

El Comercio en Arrecife

Matilde Teresa Armengol Martín

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La evolución histórica y espacial de las islas ha estado marcado por el dominio de diferentes sectores económicos que ha ido configurando el desarrollo social y económico de cada isla. La agricultura, la pesca, la industria, el comercio y el turismo han compartido el espacio económico, modificando y transformando el peso de cada uno de ellos según el periodo analizado. Lo cierto es que el comercio, como actividad económica, ha estado presente desde su manifestación más simple: el trueque, hasta la actualidad en que conviven diferentes formas de comercio que poco a poco han ido incorporándose y modificando el paisaje urbano y el espacio comercial.

Las concentraciones de comercio en la trama urbana se han ido produciendo de forma natural en función de las necesidades de la población, al crecimiento de las ciudades y a la coincidencia de una serie de valores económicos, sociales, de accesibilidad, costumbres y de localización en una determinada zona, calle o barrio, que la convierten en el lugar donde la oferta de comercios es más atrac-

tiva y diversificada. Esta posición bien definida era la única que se conocía hasta no hace muy poco tiempo en la mayoría de las ciudades: hoy se corresponden con las calles peatonales por excelencia, identificadas claramente en los cascos históricos, cuando la antigüedad de la ciudad lo permite.

Sin embargo, esta situación empieza a modificarse a distinta escala y en fechas diferentes, en función del proceso de transformación del sector comercial. Como fecha de referencia, no es hasta la década de los setenta cuando en España comienzan a desarrollarse otro tipo de concentraciones y modelos diferentes al que marcaba el propio crecimiento natural de apertura de nuevos establecimientos, en la calle principal del pueblo o de la ciudad. Pero con el crecimiento espacial de las ciudades se produce a su vez, una expansión de las áreas comerciales, surgen nuevas formas de comercios que originan desajustes importantes en la estructura tradicional. Empieza así lo que se concibe como el proceso de cambio y transformación de las estructuras comerciales y de la organización espacial del comercio.

Como resultado de este proceso de cambio, el centro de la ciudad y las actividades que lo definen se desplazan, surgen nuevas áreas comerciales en distintas zonas con diferente grado de especialización, concentrando a distintas tipologías comerciales, así identificamos: grandes almacenes, tiendas especializadas, cadenas de franquicias, comercio tradicional o centros comerciales en función de la distribución espacial del comercio y del grado de modernización de dicha actividad.

El desarrollo de las nuevas formas de comercio y su proyección espacial están relacionados con la distribución de la población y la relocalización de la misma, que incide en la demanda de nuevos equipamientos comerciales; con los cambios de hábitos de los consumidores, cada vez más exigentes; con el grado de especialización; con la cultura del ocio, etc. Como resultado nuevas formas de organización del espacio comercial, pero también reajustes importantes

en las viejas tendencias comerciales de los cascos antiguos para dinamizar su tejido comercial.

Son diversos los problemas que de una manera u otra inciden en la actividad comercial y en su articulación espacial. Reflejamos en el siguiente esquema los problemas que tienen una mayor incidencia y que por tanto deben ser objeto de consideración.

A NIVEL ESPACIAL

- El problema de los centros urbanos: tráfico, aparcamiento, etc.
- El desplazamiento hacia la periferia de determinadas formas comerciales
- Falta de instrumentos para su caracterización espacial y ordenación, etc.

A NIVEL INTERNO DE LA ESTRUCTURA COMERCIAL

- Pérdida de peso del comercio tradicional
- ¿Cómo afrontar el proceso de modernización del sector?
- Ritmo en las innovaciones tecnológicas
- Iniciativa empresarial

LEGISLACIÓN

- Ordenación y planificación de la actividad

En Canarias se parte con cierto retraso en la estructura del comercio, que se refleja en la propia evolución. Sin embargo en un corto periodo de tiempo, se ha experimentado un proceso de transformación que se refleja en la oferta, en la calidad y en la diversidad de los establecimientos comerciales.

En las islas no se puede analizar la evolución del comercio sin tener en cuenta una serie de consideraciones:

• La fuerte terciarización en que se fundamenta el desarrollo económico, con un peso importante del turismo y del comercio, en las tres últimas décadas, sin olvidar la actividad portuaria generadora del propio desarrollo comercial.

• El hecho insular supone también una diferencia que ha incidido no sólo en la evolución de la estructura comercial, sino como condicionante en el desarrollo económico, social y cultural de cada una de las islas.

• Por último, la fragmentación de los mercados y la fuerte dependencia del exterior en cuanto al abastecimiento y a los canales de distribución.

La articulación espacial del comercio

El caso que nos ocupa, Arrecife, se configura como núcleo principal en la jerarquía comercial de la isla de Lanzarote. La coincidencia de la capital, lo convierten en un lugar de primer orden en el desarrollo económico y comercial de la isla. Las cifras en la evolución del número de licencias comerciales en las distintas actividades y la concentración de población así lo ponen de manifiesto.

Estudiar la estructura del comercio minorista y su proyección espacial no es tarea fácil, al igual que ocurre con cualquier otro lugar, la información disponible a nivel de fuentes no es muy precisa (no se cuenta con censos específicos donde se recoja con detalle el número de establecimientos e información complementaria a cada uno de ellos) tanto a nivel insular como municipal, la única fuente disponible es el Impuesto de Actividades Económicas, aunque su información no recoge exactamente el número de establecimientos, sino las actividades desempeñadas por cada comercio; por otro lado el trabajo de campo se dificulta en muchos casos por el recelo del propio empresario que se considera intimidado.

El análisis del Impuesto de Actividades Económicas pone de manifiesto en Arrecife cuál es el peso de cada una de las actividades y de las calles más favorables para su localización con relación al proceso de crecimiento y al aumento de concentración de población que poco a poco han ido modificando la oferta de comercios, al aumentar la demanda generada por la población, no sólo en comercios sino en el resto de servicios. Esto se refleja sobre todo en el peso de determinadas calles centrales: León y Castillo (Calle Real), José Antonio, Avda. Generalísimo, como ejes de primer orden, donde se produce la mayor concentración de servicios y comercios al por menor.

Distribución del comercio al por menor en la calle León y Castillo
según tipo de actividad, 1996

Actividad	núm. licencias
Alimentación	16
Textil, confecciones, calzado y cueros	28
Farmacia, droguería, perfumería y productos químicos	6
Equipamiento del hogar y construcción	19
Vehículos, maquinaria, accesorios y venta de recambios	7
Combustible, lubricantes y carburantes	1
Otros comercios al por menor	17
Total	94

Fuente: Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia

También queda patente que se establecen diferencias entre el comercio que se desarrolla en las calles principales, donde la concentración espacial de locales es más relevante, con una representación mayoritaria de establecimientos dedicados a la venta de artículos no de alimentación y el resto de las calles, donde convive el comercio independiente de pequeñas dimensiones, con un marcado carácter tradicional vinculado al consumo cotidiano o de cercanía.

Respecto a la superficie de los establecimientos, es preciso considerar las diferencias entre los grupos de actividades, del mismo modo que varía según la tipología de comercio. Así, la superficie media de los establecimientos no supera los cincuenta metros cuadrados en el comercio tradicional, revela que nos encontramos con locales sujetos a limitaciones espaciales que imposibilitan cambios de actividad así como una nueva proyección del negocio. Sin embargo se manifiestan diferencias atendiendo a dos cuestiones: La primera se produce con relación a la actividad que desempeñan. Las actividades comerciales que necesitan amplias zonas de exposición como la venta de automóviles, maquinaria, etc., ocupan los locales de mayor superficie, más de 150 metros cuadrados, son de reciente construcción y no aparecen dentro del eje principal en Arrecife. Por el contrario, en las actividades que se vinculan a la venta de textil, regalos, joyerías, calzado, alimentación (excluyendo los supermerca-

dos e hipermercados) se observa que la superficie media no supera los 50 ó 60 metros cuadrados. Los efectos de la superficie de los locales inciden en el desarrollo del sector, así por ejemplo, la limitación de ampliación del local obstaculiza el cambio de actividad, la posibilidad de modernización, la proyección del establecimiento, etc.

Otro rasgo relevante a la hora de analizar el equipamiento comercial de Arrecife, es que aún se mantiene el marcado carácter familiar del negocio. Los cambios que se están produciendo en otras islas (Gran Canaria) por la incorporación de empresas nacionales y extranjeras, inciden en la desarticulación de la estructura familiar del negocio. Aún no es un proceso acelerado, aunque no quiere decir que sea inexistente.

La modificación paulatina del tejido comercial que ya se está observando en Arrecife, con la llegada de nuevas formas de comercio que responden a otro tipo de organización comercial, tanto en la organización y gestión de la empresa como en la proyección espacial, vinculadas al proceso de modernización, tendrá como consecuencia el cambio de la estructura espacial del comercio al por menor.

Por último, señalar antes de analizar el comportamiento y distribución de cada una de las actividades cuáles son los rasgos generales del equipamiento comercial de Arrecife.

RASGOS GENERALES DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE ARRECIFE

- Elevada concentración de la actividad comercial en el área central de Arrecife.
- Una distribución espacial no homogénea en número de establecimientos y actividades.
- Relación entre la actividad desempeñada y la tipología del comercio.
- Proyección económica y espacial diferente atendiendo a la tipología de comercio.
- Diferente ritmo en el grado de modernización del equipamiento comercial.
- Diferencias marcadas por la superficie de los establecimientos entre el comercio tradicional y las nuevas tipologías.
- Marcado carácter familiar del negocio, que se resiente con la incorporación de las grandes empresas.
- Diferenciación en el grado de especialización dependiendo de la ubicación del comercio.

Análisis de las actividades comerciales

Siguiendo la clasificación utilizada por el Impuesto de Actividades Económicas en la agrupación 64 y 65 referente al comercio al por menor se ha realizado el cómputo de licencias para cada una de las actividades en los siete grupos que se establecen. De todas formas es necesario aclarar algunas cuestiones con relación a la fuente utilizada: el número de licencias no coincide con el número de establecimientos, sin embargo se utiliza como referencia al aplicarle un índice corrector; otra cuestión a destacar es que el último epígrafe establecido "*otros comercios al por menor*" es muy ambiguo y puede inducir a errores si no se constata con el trabajo de campo, ya que este epígrafe incluye diversos tipos de actividades, desde la venta de sellos, muebles de oficina, artículos de joyería, venta de juguetes, artículos de deportes, etc.

Pues bien, concretando en la composición de las actividades, en Arrecife, se observan diferencias claras:

La actividad de alimentación destaca con el valor más alto en número de licencias y con una mayor proyección en la dinámica espacial. Sin embargo, debido a la necesidad de realizar compras con carácter cotidiano y sin hacer grandes desplazamientos del lugar de residencia, se puede afirmar que es la actividad de alimentación la que mayor equilibrio presenta en su distribución espacial en todo el municipio. En este sentido, es donde se refleja mejor el proceso de renovación del comercio. Se ha pasado en poco tiempo de la tienda de "*aceite y vinagre*" al supermercado e hipermercado. Muestra de ello es el número de supermercados o hipermercados que han surgido en Arrecife en los últimos años con un área de influencia importante. Los rasgos que definen a la actividad de alimentación se resumen en:

- Marcado carácter familiar y poca formación empresarial.
- Diversidad en la composición de los establecimientos.
- Distribución equilibrada de la actividad.

• Incorporación en los últimos años de las nuevas formas de comercio desarrolladas en el sector.

Frente al equilibrio en la distribución de la actividad de alimentación, la venta de textil, confecciones, calzado y cuero, presenta una clara tendencia a la concentración. Hay un mayor desequilibrio dotacional entre este tipo de establecimientos y la distribución de la población en el municipio. La rama de textil es la segunda actividad en importancia según el número de licencias comerciales (veintidós por ciento de las licencias), en el conjunto del comercio al por menor en Arrecife.

Distribución del comercio al por menor en Arrecife
según tipo de actividad, 1996

Actividad	núm. licencias
Alimentación	312
Textil, confecciones, calzado y cueros	201
Farmacia, droguería, perfumería y productos químicos	61
Equipamiento del hogar y construcción	45
Vehículos, maquinaria, accesorios y venta de recambios	101
Combustible, lubricantes y carburantes	12
Otros comercios al por menor	174
Total	906

Fuente: Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Elaboración propia

El tercer epígrafe que representa un número importante es el de "otros comercios al por menor". La diversidad en la definición del propio epígrafe, justifica que ocupe el tercer lugar en importancia, sin embargo hay que hacer constar que la distribución espacial de este epígrafe, es mucho más dispersa que la actividad de textil y por lo tanto no se puede establecer unas pautas de localización bien definidas, salvo en aquellos establecimientos que por sus características son propios de localizarse en el eje comercial principal de Arrecife, bien por su grado de especialización o por el tipo de producto que se oferta.

Conclusiones

En cuanto a las pautas de localización para el equipamiento comercial se distinguen cuatro localizaciones atendiendo al grado de concentración:

- Comercios con un marcado carácter tradicional que se encuentran distribuidos de manera desigual por el conjunto del municipio.
- Establecimientos localizados en la zona consolidada históricamente (el eje ya señalado en el plano) a nivel comercial.
- Comercios integrados en centros comerciales y galerías comerciales¹.
- Por último, están los comercios localizados en los nuevos ejes de crecimiento, en las salidas de las vías principales donde encontramos una oferta definida por la concentración de establecimientos donde se combina la venta al por mayor y al por menor, así como el almacenamiento. Zonas, en definitiva, de reciente creación, con unas pautas de localización y proyección diferentes.

¹ Hay que aclarar que el concepto que se utiliza para Centro Comercial no se corresponde con el que actualmente caracteriza a las grandes superficies comerciales en su organización y proyección espacial.

BIBLIOGRAFÍA

- CHECA SÁNCHEZ, A. (1990): **Repercusiones de las grandes superficies comerciales en otras formas de comercio**, en *Primeras Jornadas de Geografía y Comercio: Grandes Superficies Comerciales*. Madrid, pp. 265-286.
- ESCOLANO, S. Y MORENO, A. (1992): **El comercio y los servicios para la producción y el consumo**. Ed. *Síntesis*, Madrid.
- RAMÍREZ, R. Y ALONSO M. L. (1995): **Geografía comercial de España. Canarias**, en *Distribución y Consumo*, abril-mayo 1995.
- SÁINZ DE VICUÑA, J. M. (1996): **La distribución comercial: opciones estratégicas**. Ed. *ESIC*, Madrid.
- GÓMEZ MENDOZA, J. (1983): **Estructuras y estrategias comerciales en España**, en *Ciudad y Territorio*, nº 55, 1983.