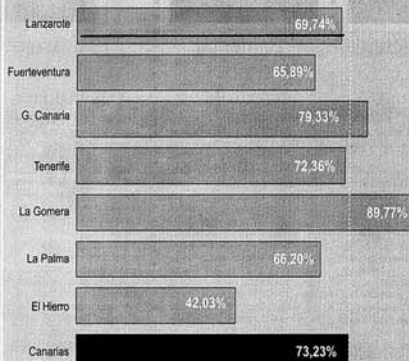


## Índice de ocupación en establecimientos hoteleros

Marzo 2005



Evolución por años



	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
Canarias	78,87%	76,8%	74,8%	78,1%	76,5%	83,1%	82,3%
Lanzarote	78,03%	79,6%	81,3%	81,4%	85,9%	90,8%	89,2%
Fuerteventura	74,75%	79%	79,5%	79,5%	83,6%	88,5%	86,5%
Gran Canaria	86,48%	85,8%	79,1%	82,6%	83,4%	88,3%	88,3%
Tenerife	62,85%	72%	70,5%	74,8%	73,3%	77,2%	76,8%
La Gomera	84,77%	75,4%	86,5%	76,8%	63,6%	74,2%	73,5%
La Palma	65,87%	71%	80,9%	66%	69,1%	72,9%	67%
El Hierro	38,94%	45,4%	42,4%	43,2%	54,7%	55,1%	51,5%

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias. Elaboración propia

### DESTINO DE SUS ÚLTIMAS VACACIONES

GRAN CANARIA	11,53%
TENERIFE	13,61%
LANZAROTE	7,73%
FUERTEVENTURA	5,23%
LA PALMA	0,72%
RESTO CANARIAS	0,49%
BALIARES	9,09%
RESTO ESPAÑA	10,69%
GRECIA	7,87%
FRANCIA	2,78%
ITALIA	2,95%
PORTUGAL	3,22%
EUROPA DEL ESTE	1,24%
RESTO DE EUROPA	4,68%
TURQUÍA / CHIPRE	5,44%
NORTE DE AFRICA	2,15%
CARIBE	2,08%
ESTADOS UNIDOS	2,23%
RESTO AMÉRICA	1,45%
ASIA	1,58%
ISLAS DEL PACÍFICO	0,26%
CRUCEROS	0,67%
MALTA	0,79%
OTROS	2,15%

### MOTIVOS DE ELECCIÓN DE CANARIAS

SIN ESPECIFICAR	30,29%
VACACIONES ECONÓMICAS	15,06%
CLIMA	90,22%
PLAYAS	39,81%
PAISAJES	23,43%
CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE	10,42%
TRANQUILIDAD	49,82%
SEGURIDAD	4,18%
FACILIDADES PARA LOS NIÑOS	4,24%
ACTIVIDADES CULTURALES	2,32%
PARKES DE OCIO	1,42%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	2,48%
AMBIENTE NOCTURNO	9,88%
COMPRAS	4,85%
CONOCER LUGARES	17,61%
FACILIDADES DE TRASLADO	1,28%
NO ELIGIÓ	1,60%

### IMPRESIÓN GENERAL SOBRE EL VIAJE

SIN ESPECIFICAR	5,30%
MUY BUENA	38,16%
BUENA	44,91%
NORMAL	10,33%
MALA	0,97%
MUY MALA	0,27%

### RELACIÓN CALIDAD PRECIO

MUY CARO	3,72%
CARO	22,82%
NORMAL	65,00%
BARATO	7,81%
MUY BARATO	0,55%

### INTENCIÓN DE REPETIR CANARIAS

SI	94,56%
NO	5,44%

### INTENCIÓN DE RECOMENDAR CANARIAS

SI	87,33%
NO	2,67%

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias. Elaboración propia