

COMERCIO AL POR MENOR EN ARRECIFE
(1970-1990)

MATILDE ARMENGOL MARTIN
INES MARTEL ALAYON

0. INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos a estas jornadas responde a la necesidad de reflexionar sobre lo que supone la evolución del comercio al por menor en Arrecife.

Debemos tener en cuenta que los estudios de comercio en Geografía se han realizado con una importancia secundaria, y como capítulos de tratados más amplios; en España dichos estudios han comenzado a elaborarse en épocas recientes, sobre todo aquéllos trabajos específicos dedicados al comercio y concretamente al comercio al por menor. Se puede decir que es a partir de los años setenta, y como consecuencia de la terciarización de la sociedad que afecta a las leyes internas del comercio, cuando este sector comienza una amplia transformación.

Con relación a Canarias este tipo de estudios casi son inexistentes hasta la actualidad desde el punto de vista geográfico, y concretamente para Lanzarote no tenemos ningún tipo de referencia.

El estudio del comercio al por menor en el municipio de Arrecife debemos enmarcarlo dentro del ámbito temporal que ha llevado al despegue económico de Lanzarote tras el desarrollo del turismo en los años setenta, y por lo tanto al desarrollo de un sector servicio que lleva aparejado la evolución y crecimiento de establecimientos comerciales hasta el momento inexistente. Vemos la relación que se establece entre desarrollo comercial y desarrollo socio-económico global en un espacio determinado, de conformidad con las apreciaciones de Severiano Escolano: «Los elementos de renovación que afectan al comercio hay que interpretarlos en el contexto en que se producen los cambios socio-económicos...»¹.

Es el auge del turismo y del sector servicio en general el eje fundamental del crecimiento urbano de Arrecife, sobre todo por su proximidad a zonas turísticas de importancia en la isla de Lanzarote. Este crecimiento urbano lleva consigo una mayor concentración de población que

1. ESCOLANO, S. (1988): *Comercio y territorio en España*. Ed. Universidad de Zaragoza, p. 62.

incide en el incremento de la oferta comercial; oferta comercial que a la vez responde a las nuevas necesidades de consumo que impone el desarrollo del sector servicio.

1. FUENTES Y METODOLOGÍA

Las fuentes disponibles es uno de los problemas más graves que nos encontramos a la hora de investigar sobre el comercio, tanto por las deficiencias de las mismas como por las limitaciones de la información que nos aportan, considerando que las fuentes estadísticas oficiales presentan enormes deficiencias, permitiendo solamente una aproximación a la realidad estudiada.

Mencionemos de entrada, las fuentes de necesaria consulta para cualquier investigación de Geografía del Comercio:

— El *censo de locales* que nos permite conocer las características de los mismos: superficie, actividad principal del local, nivel de empleo y la distinción entre local establecimiento y local auxiliar, que siguiendo la definición del Instituto Nacional de Estadística «local establecimiento es donde tiene lugar actividades productoras de bienes o servicios sólo o conjuntamente con actividades auxiliares, y local auxiliar es donde sólo se realizan actividades auxiliares de una empresa multilocalizada: oficinas, almacén y otros»².

— *Licencias comerciales* «autorizaciones legales y fiscales para poder ejercer una actividad mercantil»³, presentando la dificultad de que su número suele superar ampliamente el número de establecimientos, al corresponder cada licencia a un determinado tipo de artículo, teniendo que introducir índices correctores.

— *Impuesto municipal de radicación*, de carácter municipal y que permite conocer el número de establecimientos existentes, así como datos sobre la superficie de los mismos, diferenciando entre la superficie destinada a almacén, escaparate, espacio de ventas, etc.

Las deficiencias de las fuentes deben ir acompañada de un trabajo de campo exhaustivo. Estas deficiencias condicionan y dificultan el análisis científico que supone el estudio del comercio al por menor y de sus propias leyes dentro de la configuración del espacio urbano.

Para analizar el comercio al por menor en Arrecife hemos utilizado fundamentalmente el censo de locales de 1980 publicado por INE y las licencias comerciales por municipios de los años 1970, 1980 y 1990 facilitadas por la Cámara de Comercio de Las Palmas.

2. I.N.E. (1980): *Censo de locales*. Madrid.

3. GOMEZ MENDOZA, J. (1983): *Estructuras y estrategias comerciales en España. Ciudad y territorio*, núm. 55, p. 6.

En este trabajo hacemos una reflexión sobre el comercio al por menor y sus características en el espacio urbano de Arrecife, en el período que va desde 1970 a 1990, por coincidir no sólo las transformaciones socio-económicas en la isla, que afectan a Arrecife, sino también porque es cuando el comercio al por menor comienza su transformación, incidiendo en su estructura y en el ámbito espacial de Arrecife. Por otro lado, es el período en que asistimos al desarrollo de otros sectores como: la construcción, hostelería, etc. así como la aparición de toda una serie de actividades que si bien no suponen una actividad comercial directa (no se vende productos directamente), si prestan o venden servicios: cafeterías, bares, agencias, bancos, etc. al igual que todos aquellos que complementan la actividad comercial. Todos estos aspectos inciden en la organización y en el desarrollo espacial del comercio al por menor en Arrecife.

2. EL COMERCIO AL POR MENOR EN ARRECIFE

De forma general el sector comercial y en particular el comercio al por menor ha experimentado a partir de los años setenta cambios tanto a niveles cualitativos como cuantitativos, de todas formas estos cambios no se han manifestado por igual en cada una de las islas, y si bien en las dos provincias sobre todo en Gran Canaria, la transformación comercial ha sido más rápida como lo demuestra la presencia en mayor medida de las nuevas formas comerciales: grandes almacenes, establecimientos comerciales, etc.; concentrando así el grueso del equipamiento y la oferta comercial del sector. En el resto de las islas y, en particular en Lanzarote, este desarrollo de los establecimientos comerciales es más lento y se caracteriza por un comercio que responde a las pautas tradicionales, salvo la presencia de centros comerciales (14 en la isla de Lanzarote) ligados a la actividad turística, caracterizándose estos centros por su baja calidad en la presentación, falta de promoción y problemas de gestión del propio centro por la falta de asociacionismo comercial.

Para analizar el desarrollo comercial de Arrecife en los últimos veinte años, según datos del cuadro 1, hemos cuantificado la participación de cada subsector en el global de los años 1970, 1980 y 1990.

Analizando detalladamente los grupos de actividades comerciales que aparecen en el cuadro 1, podemos sacar las siguientes conclusiones parciales:

1. El subsector de *productos alimenticios y bebidas* engloba todas las ventas al por menor de alimentos, conservados, autoservicios, supermercados, dulcerías y pastelerías; siendo este grupo de establecimientos el preponderante en cada uno de los períodos analizados, sufriendo a su vez una profunda transformación. En cuanto a la pérdida de importancia

Cuadro 1

CLASIFICACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
SEGUN ACTIVIDAD EN ARRECIFE. 1970, 1980 Y 1990

<i>Actividad comercial</i>	1970		1980		1990	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Productos alimenticios y bebidas	113	31,1	174	33,5	193	28,2
Textiles, confecciones, calzados y cueros	59	16,3	88	16,9	118	17,2
Equipamientos del hogar y muebles	42	11,6	52	10,0	73	10,7
Farmacia, perfumería y droguería	85	23,4	94	18,1	111	16,2
Relojería, joyería y bisutería	12	3,3	20	3,8	15	2,2
Ferretería	16	4,4	26	5,0	36	5,2
Cristalería, adornos y porcelana	18	5,0	27	5,2	56	8,2
Vehículos y accesorios de vehículos	8	2,2	13	2,5	34	5,0
Comercio mixto al por menor	10	2,7	26	5,0	49	7,1
TOTAL	363	100,0	520	100,0	685	100,0

Fuente: Cámara Oficial de Comercio de Las Palmas. Elaboración propia.

relativa (del 31,1 por ciento en 1970 pasa a 28,2 por ciento en 1990) de este subsector se debe precisamente a este proceso de transformación con la implantación de las nuevas fórmulas comerciales, que ha supuesto una disminución del número de comercios tradicionales, a favor de un aumento de establecimientos tipo autoservicios y supermercados.

2. *Textiles, confecciones, calzados y cueros*: contempla toda la venta al por menor de este tipo de productos, desde aquéllos establecimientos donde las ventas tienen un carácter más ordinario a los que presentan una mayor especialización en un determinado producto, como son las boutiques, los establecimientos de calzado de calidad, los establecimientos de ropa infantil, etc. Durante el período analizado se observa que este grupo de establecimientos en valores relativos ha experimentado un ligero ascenso, así en 1970 supone un 16,3 por ciento y en 1990 un 17,2 por ciento.

3. *Equipamiento del hogar y muebles*: en este tipo de establecimientos se incluyen todas las ventas al por menor de aparatos electrodomésticos y todo tipo de muebles para el hogar. Su evolución se justifica por el aumento de la demanda debido al cambio de mentalidad de los consumidores, que gastan más dinero en bienes que mejoren su calidad de vida al tener un nivel de renta más elevado que a su vez ha modificado las pautas en el gasto familiar. Otro elemento que ha incidido en este epígrafe es la incorporación de la mujer al mundo laboral, que permite la introducción en el hogar de un mayor número de electrodomésticos.

4. *Farmacia, perfumería y droguería*: engloba todos los establecimientos que se dedican a la venta al por menor de productos relacionados con perfumería y droguería, así como, farmacéuticos. En relación a este apartado, hay que mencionar, que el mayor crecimiento se ha producido en los establecimientos de perfumería y droguería, ya que el número de establecimientos farmacéuticos no va en relación a la demanda, sino que depende de una normativa específica. En este tipo de productos, el incremento de su demanda viene justificada no sólo por el aumento de la población en Arrecife, sino también por la población visitante.

5. *Relojería, joyería y bisutería*: este tipo de establecimientos muestran un crecimiento moderado y lento, al ser un tipo de comercio en que sus productos presentan unos costes más elevados y un carácter más esporádico en sus ventas.

6. *Ferretería*: se han incluido, además de las ferreterías, todos los comercios relacionados con la venta de materiales para la construcción: cerámicas, baños, vigas, tejas, etc. Su incremento hay que analizarlo con el boom de la construcción generado por el turismo.

7. *Cristalería, adornos y porcelana*: comercio al por menor de regalos y objetos de decoración, actividad desarrollada en establecimientos de mayor especialización.

8. *Vehículos y accesorios de vehículos*: son los establecimientos dedicados a la venta de automóviles, motocicletas, etc. y sus accesorios. Suponen un aumento relativo apreciable, pasando de 1970 de 2,7 por ciento a un 5,0 por ciento en 1990.

La mayoría de los establecimientos se concentran en Arrecife, atendiendo como foco central a toda la isla.

9. *Comercio mixto al por menor*: contempla al resto de establecimientos que por su diversidad no se diferencia claramente, por ejemplo: bazares, estancos, juguetes, etc. Una de las características más relevantes dentro de la evolución del comercio al por menor en Arrecife, es ver como cada subsector apenas varía su participación porcentual relativa en los tres períodos estudiados, ello nos sirve para argumentar que la diferenciación que se ha producido dentro del comercio al por menor en los últimos veinte años, haya venido vía modernización y al nivel de implantación de la misma, y no, vía incremento de un subsector en detrimento de otro.

La estructura del comercio al por menor en la isla de Lanzarote, ha estado vinculada al desarrollo de Arrecife, centro comercial de la isla, tanto por el número de establecimientos como por su especialización. Al mismo tiempo que es el centro de la distribución administrativa y financiera de la isla. Dentro de esta estructura comercial el comercio tradicional sigue teniendo una relativa importancia. Este comercio tradicional tiene como elementos que lo caracterizan los siguientes:

- reducidas dimensiones de los establecimientos,
- empresas familiares,
- escaso nivel de equipamientos,
- bajo nivel de formación empresarial,
- deficiente nivel de gestión y
- no utilización de nuevas técnicas comerciales.

3. RELACIÓN ENTRE VOLUMEN DE EMPLEO COMERCIAL Y NÚMERO LOCALES COMERCIALES. 1980

En la descripción de las fuentes, comentamos que las utilizadas por nosotros serían las licencias fiscales, para ver la evolución de comercio según las actividades y el censo de locales, concretamente el de 1980, para analizar las posibilidades que presenta dicha fuente. Este se fundamenta en las características de los establecimientos, aportando información sobre el nivel de empleo según actividad. En cuanto a las características de los establecimientos, y concretamente a su número, no es muy fiable, ya que según recoge el propio censo se trata de un cómputo de locales y no de establecimientos económicos, aunque en la práctica ambos conceptos se aproximan según el propio Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 2

LOCALES ACTIVOS Y PERSONAS OCUPADAS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL. 1980

	<i>Núm. locales activos</i>	<i>%</i>	<i>Núm. empleados</i>	<i>%</i>	<i>Valor medio</i>
Arrecife	1.479	5,2	6.185	4,7	4,18
Lanzarote	2.508	8,9	9.525	7,3	3,79
Provincia	28.185	100,0	130.638	100,0	4,63

Fuente: Censo de Locales 1980, INE. Elaboración propia.

En relación al volumen de empleo no sólo nos permite analizar el nivel de ocupación en el sector comercial y por actividad, sino que también podemos conocer el valor medio del número de empleados por establecimiento.

Observando los datos del cuadro 2, vemos que sobre el total de personas ocupadas en la isla, Arrecife concentra el mayor volumen de empleo, reflejo de una mayor concentración espacial de establecimientos.

Cuadro 3
**LOCALES COMERCIALES EN RELACION AL TOTAL
 DE LOCALES ACTIVOS. 1980**

	<i>Núm. locales activos</i>	<i>%</i>	<i>Núm. locales comerciales</i>	<i>%</i>	<i>% total</i>
Arrecife	1.479	59,0	808	55,0	54,6
Lanzarote	2.508	100,0	1.470	100,0	58,6

Fuente: Censo de Locales 1980, INE. Elaboración propia.

En el cuadro 3, podemos observar como la actividad comercial es mayoritaria dentro del cómputo global de locales activos, tanto en Arrecife, con un 54,6 por ciento, como en la isla, con un 58,6 por ciento. Asimismo se refleja que dentro de la actividad comercial de Lanzarote, Arrecife genera el 55,0 por ciento de dicha actividad.

4. CONCLUSIONES

En este trabajo se han planteado algunos de los aspectos más relevantes de la estructura del comercio al por menor en Arrecife, teniendo en cuenta las limitaciones de las fuentes para el estudio del comercio. Así, a modo de conclusión resaltamos:

— La estructura del comercio al por menor en Lanzarote, y concretamente de Arrecife responde al patrón tradicional, de todas formas hay que mencionar que junto con este comercio tradicional conviven establecimientos que responden a las nuevas formas comerciales, producto de la propia evolución del sector y del cambio de hábitos del consumidor.

— En el período analizado la evolución del comercio al por menor ha afectado de forma diferente a los distintos tipos de comercio, dándose un aumento en determinados tipos de establecimientos, mientras que otros retroceden, como por ejemplo hemos visto en el caso de la alimentación o en el sector textil donde se aprecia una mayor especialización.

— Arrecife respecto al resto de la isla ejerce un efecto de centralidad y concentración tanto comercial como administrativa.

— En la evolución comercial de Arrecife en el período analizado se han generado transformaciones tanto cualitativas como cuantitativas, producto del desarrollo económico de la isla.

— Mencionar el papel que desempeñan los centros comerciales ligados a las zonas turísticas como manifestación de las nuevas formas comerciales.