

6. PERFIL DE LA DEMANDA

A) ESTRUCTURA DEL TURISMO EXTRANJERO 1985.

Países de origen	España	Lanzarote
Francia	25,4	0,2
Portugal	17,9	-
Alemania	13,1	34,2
Reino Unido	11,6	33,7
Benelux	5,9	3,9
Escandinavia	3,7	22,7
USA-Canadá	2,7	0,3
Otros	19,7	5,0
Totales	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

- Mientras que para la corriente turística total al país, Alemania, Reino Unido y Escandinavia, vienen suponiendo algo menos del 30% de la demanda, para Lanzarote suponen más del 90% de su demanda total.
- Mercados tradicionalmente de alta solvencia como el alemán y escandinavo suponen alrededor del 60% de la demanda total insular, mientras para el conjunto del país no alcanzan al 20% de la total demanda. Sin embargo, un mercado tan irregular como el del Reino Unido, caracterizado por la amplia segmentación de su demanda, supone en Lanzarote tres veces más demanda que en el conjunto del país.
- El mercado latino (Francia e Italia), de alto gasto turístico medio y agente motivador del desarrollo del equipamiento complementario, está muy poco representado en la demanda insular, a pesar del crecimiento experimentado por la demanda italiana en las dos últimas temporadas. La demanda francesa es prácticamente inexistente.
- Factor parcialmente corrector de lo anterior, especialmente en la temporada veraniega (baja), es la demanda peninsular que supone un 10% de la total anual, muy por debajo