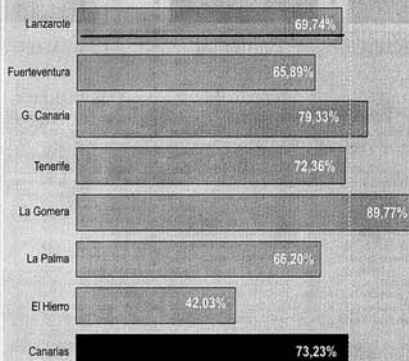


Índice de ocupación en establecimientos hoteleros

Marzo 2005



Evolución por años



| | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Canarias | 78,87% | 76,8% | 74,8% | 78,1% | 76,5% | 83,1% | 82,3% |
| Lanzarote | 78,03% | 79,6% | 81,3% | 81,4% | 85,9% | 90,8% | 89,2% |
| Fuerteventura | 74,75% | 79% | 79,5% | 79,5% | 83,6% | 88,5% | 86,5% |
| Gran Canaria | 86,48% | 85,8% | 79,1% | 82,6% | 83,4% | 88,3% | 88,3% |
| Tenerife | 62,85% | 72% | 70,5% | 74,8% | 73,3% | 77,2% | 76,8% |
| La Gomera | 84,77% | 75,4% | 86,5% | 76,8% | 63,6% | 74,2% | 73,5% |
| La Palma | 65,87% | 71% | 80,9% | 66% | 69,1% | 72,9% | 67% |
| El Hierro | 38,94% | 45,4% | 42,4% | 43,2% | 54,7% | 55,1% | 51,5% |

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias. Elaboración propia

DESTINO DE SUS ÚLTIMAS VACACIONES

| | |
|--------------------|--------|
| GRAN CANARIA | 11,53% |
| TENERIFE | 13,61% |
| LANZAROTE | 7,73% |
| FUERTEVENTURA | 5,23% |
| LA PALMA | 0,72% |
| RESTO CANARIAS | 0,49% |
| BALIARES | 9,09% |
| RESTO ESPAÑA | 10,69% |
| GRECIA | 7,87% |
| FRANCIA | 2,78% |
| ITALIA | 2,95% |
| PORTUGAL | 3,22% |
| EUROPA DEL ESTE | 1,24% |
| RESTO DE EUROPA | 4,68% |
| TURQUÍA / CHIPRE | 5,44% |
| NORTE DE AFRICA | 2,15% |
| CARIBE | 2,08% |
| ESTADOS UNIDOS | 2,23% |
| RESTO AMÉRICA | 1,45% |
| ASIA | 1,58% |
| ISLAS DEL PACÍFICO | 0,26% |
| CRUCEROS | 0,67% |
| MALTA | 0,79% |
| OTROS | 2,15% |

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE CANARIAS

| | |
|----------------------------|--------|
| SIN ESPECIFICAR | 30,29% |
| VACACIONES ECONÓMICAS | 15,06% |
| CLIMA | 90,22% |
| PLAYAS | 39,81% |
| PAISAJES | 23,43% |
| CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE | 10,42% |
| TRANQUILIDAD | 49,82% |
| SEGURIDAD | 4,18% |
| FACILIDADES PARA LOS NIÑOS | 4,24% |
| ACTIVIDADES CULTURALES | 2,32% |
| PARKES DE OCIO | 1,42% |
| ACTIVIDADES DEPORTIVAS | 2,48% |
| AMBIENTE NOCTURNO | 9,88% |
| COMPRA | 4,85% |
| CONOCER LUGARES | 17,61% |
| FACILIDADES DE TRASLADO | 1,28% |
| NO ELIGIÓ | 1,60% |

IMPRESIÓN GENERAL SOBRE EL VIAJE

| | |
|-----------------|--------|
| SIN ESPECIFICAR | 5,30% |
| MUY BUENA | 38,16% |
| BUENA | 44,91% |
| NORMAL | 10,33% |
| MALA | 0,97% |
| MUY MALA | 0,27% |

RELACIÓN CALIDAD PRECIO

| | |
|------------|--------|
| MUY CARO | 3,72% |
| CARO | 22,82% |
| NORMAL | 65,00% |
| BARATO | 7,81% |
| MUY BARATO | 0,55% |

INTENCIÓN DE REPETIR CANARIAS

| | |
|----|--------|
| SI | 94,56% |
| NO | 5,44% |

INTENCIÓN DE RECOMENDAR CANARIAS

| | |
|----|--------|
| SI | 87,33% |
| NO | 2,67% |

Fuente: Consejería de Turismo, Gobierno de Canarias. Elaboración propia