

blotecario principalmente preocupado por el libro y su organización (clasificación, catalogación, etc.) y basemos la biblioteconomía en el lector contribuyendo además, mediante una labor de marketing, si es posible, a través de los medios de comunicación, a atraer al lector a la biblioteca y a hacerle considerar al libro no como un objeto cerrado cuya apariencia no desvela su secreto y contribuye frecuentemente a apartarlo de él, ni como un producto destinado a una minoría privilegiada que lo utiliza —lo lee—, sino como un instrumento accesible a todos, necesario para la comunicación, la relación social y el trabajo.

Expresa muy bien la idea Umberto Eco en su conferencia titulada *De Biblioteca*: «... si la biblioteca —dice— es, como quiere Borges, un modelo de universo, intentemos transformarla en un universo a medida del hombre...».

## RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y EL NÚMERO DE HABITANTES EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE FUERTEVENTURA Y LANZAROTE

	Habi- tantes	Bibliotecas	
<b>FUERTEVENTURA</b>			
Antigua .....	2.213	1	Biblioteca pública de Antigua.
Betancuria .....	601	0	
La Oliva .....	4.133	2	Agencia de Lectura de Corralejo. Agencia de Lectura de La Oliva.
Pájara .....	4.166	2	Agencia de Lectura de Pájara. Biblioteca Pública Municipal de Morro Jable.
Puerto del Rosario .....	14.529	2	Biblioteca Pública Municipal de Puerto del Rosario. Biblioteca Pública Municipal de Tetir.
Tuineje .....	6.041	2	Agencia de Lectura de Tuineje. Biblioteca Pública Municipal de Gran Ta- rajal.
<b>LANZAROTE</b>			
Arrecife .....	30.694	2	Agencia de Lectura de Santa Coloma. Biblioteca Pública Municipal de Arrecife.

	Habitantes	Bibliotecas	
Haría .....	5.229	1	
San Bartolomé .....	—	1	Biblioteca Pública Municipal de San Bartolomé
Teguisse .....	6.475	1	Biblioteca Pública Municipal de Teguisse.
Tías .....	5.383	1	Biblioteca Pública Municipal de Tías.
Tinajo .....	3.229	1	Biblioteca Pública Municipal de Tinajo.
Yaiza .....	1.994	0	