

El rodaje de 'Black Mirror' deja ingresos por 260.000 euros

» PARTE DE UN EPISODIO DE LA CUARTA TEMPORADA SE GRABÓ EN SUELO SUREÑO

La popular serie británica *Black Mirror*, que en España ofrece Netflix, rueda en este invierno su cuarta temporada. Estos días trabajan sus productores en el tercer capítulo, con paisajes lanzaroteños sirviendo de escenario natural. El rodaje se calcula que generó ingresos directos de 260.000 euros.

JOSÉ R. SÁNCHEZ / ARRECIFE

La grabación tuvo lugar durante cuatro intensos días de la pasada semana, en Los Hervideros, Playa Bermeja y otros puntos sureños del Parque Natural de Los Volcanes, tras el preceptivo permiso del Cabildo, a través del Área de Medio Ambiente, gestionado por Lanzarote Film Commission. Como base para los actores e integrantes del equipo de producción, se empleó un afamado hotel de Costa Teguise, donde se hospedaron los más de 40 profesionales venidos desde Gran Bretaña, que tuvieron respaldo de varias decenas de profesionales lanzaroteños.

El rodaje de este tercer episodio de la cuarta temporada de *Black Mirror* está siendo dirigido por Toby Haynes, con un elenco de actores diferente al de anteriores capítulos de la serie creada por Charlie Brooker. Cada capítulo, desde el origen en 2011, es autónomo del resto, con el nexo de los efectos perversos que las nuevas tecnologías pueden tener en la sociedad moderna.

No es la primera vez que se rueda *Black Mirror* en Canarias y no se descartan nuevos trabajos de filmación de este serie en fechas futuras. En mayo del pasado año se hizo parte de un episodio de la tercera temporada, ya en emisión, en Gran Canaria, con James Hawes en este caso como director. En especial, la grabación se centró en Tejeda, donde se ambientó un mercadillo callejero latinoamericano.



CON TOBY HAYNES DE DIRECTOR

El rodaje en Lanzarote del tercer episodio de la cuarta temporada de *Black Mirror* se centró en espacios naturales de Yaiza, con la dirección de Toby Haynes, quien no tuvo reparos en ofrecer su mejor sonrisa cuando el consejero Marcos Bergaz se acercó para seguir una jornada de filmación. En especial gustó al equipo de rodaje la abundancia de paisajes volcánicos. Y, por supuesto, según el consejero, «el clima y la luz», en pleno comienzo del mes de febrero.

«PLATÓ EXTRAORDINARIO» CON RODAJES VARIOS

Satisfacción. El consejero insular de Política Territorial y Medio Ambiente, Marcos Bergaz, aseguró este lunes a este diario que el rodaje, hecho con máximas garantías para cuidar el entorno protegido, demuestra «nueva-

mente que Lanzarote es un plató natural extraordinario». Para Bergaz, que importantes productoras se decanten en invierno por Lanzarote para sus trabajos se tiene que valorar como «una muy buena noticia».

Trabajos publicitarios. En este invierno ya han sido varios los anuncios grabados en suelo insular por firmar comerciales. Entre otros, se han hecho filmaciones encargadas por las firmas Mercedes, BMW y Louis Vuitton.

Proyectos futuros. Por parte de Lanzarote Film Commission se están gestionando nuevos rodajes para 2017, si bien sin confirmar nombres en concreto, al pedirle confidencialidad previa por parte de los productores.



El Cabildo felicita a AFOL por la gran manifestación del sábado

C.I. / ARRECIFE

■ El vicepresidente del Cabildo y consejero de Sanidad, José Juan Cruz Saavedra, dijo ayer que la institución dará traslado de la reivindicación de más de 5.000 personas que el sábado salieron a la calle, para demandar al Gobierno de Canarias un servicio de radioterapia

en la isla para los enfermos de cáncer, evitando así tener que desplazarse éstos a otras islas.

Cruz Saavedra felicitó «a la sociedad de la isla y a AFOL por el éxito de la marcha»; y remarcó que el Cabildo hará gestiones para hacer valer el acuerdo adoptado en pleno el viernes pasado para apoyar esta demanda.



Turistas en Arrecife.

El gasto medio del turista subió a 35,7 euros al día en el destino

» La alimentación fue el factor que más ingresos proporcionó

J.R.S. / ARRECIFE

■ Durante el pasado año, el gasto turístico medio diario por visitante llegado a suelo lanzaroteño se elevó a 35,7 euros, según informe dado a conocer por el Centro de Datos del Cabildo. De este modo, se incrementó ligeramente con respecto a 2015, si bien con la particularidad de que quedó por debajo de la estimación media diaria por viajero que se llegó a establecer en 2014, refleja el informe.

La alimentación fue el factor que en mayor medida sirvió para generar ingresos directos de los turistas en Lanzarote, con un balance medio por visitante de 16,8 euros por jornada. Del total, a través de negocios de restauración se alcanzó un balance diario por viajero de 10,6 euros; mientras que el resto de la suma por fecha y turista, 6,3 euros, se registró a través de supermercados y tiendas ligadas con este sector.

El alojamiento con pagos en destino, una vez descontados los abonos hechos en los puntos de procedencia de los visitantes, alcanzó una cota de ingreso diario por turista de 5,8 euros, con un repunte notable en este caso con respecto a los años precedentes.

La compra de recuerdos y similares permitió la entrada por día y visitante de 4,7 euros; mientras que la oferta de ocio repartida entre los siete municipios fue capaz de lograr un registro medio por turista al día de 3,8 euros. El transporte significó en 2016 el desembolso de 5,8 euros por día de cada turista llegado a Lanzarote; mientras que por otros conceptos se llegó a 1,2 euros diarios por turista.